

Interview med Lasse Chor – Vigtige Pointer

1:15 – Mange små iværksættervirksomheder, derfor har de ikke brug for studerende. Mange ved ikke engang hvad studerende kan, da de ikke selv har gået på universitetet. Derfor stort arbejde i at formidle, hvilke evner de studerende har.

2:50 – Der er interesse fra virksomhederne, for at arbejde sammen med de studerende.

4:10 – UNITY forsøger med at få virksomhederne og de studerende til at mødes på et uformelt plan. Dette fordi de store events (som fx Karrieremessen eller hvad pokker) ikke er særlig godt besøgte, og det er svært at få en god kontakt på store formaliserede events.

4:50 – Universiteten er meget lukket – det er svært for virksomhederne at tilgå viden om, hvad de studerende laver på uni.

5:10 – Virksomhederne er interesserede i de studerende, men de ved ikke, hvordan de skal gribe kontakten an.

5:45 – De studerende er heller ikke særlig aktive for at få kontakt til virksomhederne.

8:50 – Kulturen på IMV er ikke gearret mod at arbejde med virksomheder.

9:30 – Man kan pege fingre af de studerende, som er dårlige til at opsøge kontakten med virksomhederne. Hvis man har noget man er interesseret i, så er mulighederne der også.

12:00 – Virksomhederne sætter sig i IT-huset pga. Synergieffekten (med andre virksomheder) og for at være tæt på universitetet.

13:30 – Vi har noget på universiteten, som virksomhederne egentlig er interesserede i at høre noget om, og for så vidt omvendt.

14:30 – Mange små startup virksomheder, hvor selv frokostpauser bliver inddraget til møder. Der er ikke tid til at gå og dalle rundt for sjov. *Virksomhederne har tit meget meget lidt tid at bruge.*

16:10 – Der er ikke et naturligt mødepunkt for virksomhederne og de studerende.

18:25 – Målgruppen for et evt. Projekt må være de studerende /virksomheder, der allerede er lidt interesserede. Det nytter ikke at man prøver at hive alle med ind i interaktionen. Det skal understøtte og facilitere, den interaktion, som allerede finder sted i et meget lille omfang, og som kan sparke den interaktion i gang med.

18:45 – Hvor langt er virksomhederne villige til at gå, og hvor langt er de studerende villige til at gå, for at mødes på midten.

Feedback på workshopen:

22:00 - Artefaktet skal være meget let tilgængeligt, og det skal ikke være intrusivt eller blokerende i forhold til den dagligdag som (især) virksomhederne oplever.

24:30 – Ideen om at synliggøre hvad folk laver når de er her, er interessant. Der er dog stadig en hurdle ved rent faktisk at etablere kontakten. Hvis det er muligt at trække projektet ind i kantinen, der hvor folk allerede er er interessant.

26:30 – Det skal være ufattelig let. Visitkortet er nærmest for besværlig en måde at dele oplysninger på.

27:10 – At lade teknologien vise, at man har et eller andet projekt kørende. Også et spørgsmål om moderering af opslagstavlen.

28:50 – En entry til at snakke sammen. At lade teknologien facilitere en helt personlig kontakt. ”Øh... hvad skal vi snakke sammen om?” – at lade teknologien give en fælles referenceramme. At skabe relationer, da det altid er nemmere at tage kontakt, når man har relationen.

29:50 – Relationen er vanvittig svær at skabe, og det er der problemet måske i virkeligheden ligger.